



www.apcsaecuador.org

Edición No. 9 / Enero 2021

APCSA

ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA DE
PROTECCIÓN DE CULTIVOS Y SALUD ANIMAL

En acción



**COVID Y POST-COVID
APOORTE DE EMPRESAS
APCSA**

Pág. 4

**FORTALECER EL CAMPO
RETO DEL MAG**

Pág. 8

**LA VIRTUALIDAD Y
LOS PRODUCTORES**

Pág. 16

Créditos

Ing. Gustavo Wray

PRESIDENTE

Dr. Víctor Hugo Quimí

VICEPRESIDENTE

Ing. Juan Alfonso Márquez

SECRETARIO

Dr. Chris Bailey

TESORERO

VOCALES

I.- Ing. Serapio Arana

II.- Ing. Francisco Barriga

III.- Ing. Pedro Idrovo Triviño

IV.- Econ. Felipe Toral

V.- Ing. Juan Sebastián Borja

CONSEJO EDITORIAL

Dr. Víctor Hugo Quimí

Ing. Serapio Arana

Ing. Juan Manuel Pérez

Lcdo. Javier López Moreta

Editor General

Msc. José Luis Terreros B.

Diseño y Diagramación



APCSA

ADMINISTRACIÓN APCS A

Ing. Juan González Sánchez

Director Ejecutivo

Sr. Cristhian Palma

PROGRAMA APCS A AMBIENTE

Srta. Alexandra Cando

Secretaria Ejecutiva

Dirección: Kennedy Norte - Justino Cornejo e/ Av. Fco. Orellana y Av. Luis Orrantía. Edificio Torre MAPFRE Atlas Piso 7 Oficina 3.

Teléfono: (593-4) 2118-167

Correo electrónico: **apcsa@apcsaecuador.org**

www.apcsaecuador.org

Síguenos en nuestras redes sociales:





Ing. Quím. Juan González Sánchez
Director Ejecutivo APCSA

CAMBIAMOS DE RECETA O EL PACIENTE SIGUE GRAVE

Ya estoy cansado de ver al mismo médico constantemente dando la misma receta a un paciente agónico, que padece de la misma enfermedad por más de 50 años.

Gobierno tras gobierno trae para el campo los pañitos de agua tibia que alivian el dolor momentáneamente pero el mal sigue latente y se va pronunciando desde ya hace más de 40 años que llevamos de vida democrática, el paciente sigue grave, con los mismos síntomas: Falto de crédito, altas tasas de interés, sin vías de comunicación, sin transferencia de tecnología, sin planes de comercialización y lo que es peor sin una visión a largo plazo sobre su futuro. Los pequeños y medianos productores, solo haciendo agricultura por subsistencia.

La cura al mal de nuestra agricultura no solo depende de una decisión o medida que adopte un ministro de agricultura o un ministro de obras públicas; la cura para ese mal debe venir integrada en un plan de gobierno que considere desde un principio realizar una radiografía al enfermo, hasta una transfusión

profunda de una política pública que conste no solo de financiar interminables y costosos estudios sino de una política práctica invertida directamente en las miles de células campesinas que aportan con la producción diaria a la seguridad y soberanía alimentaria.

Los economistas se preguntarán: ¿y el costo? Eso no debería importar, si desde el principio el estado planea con eficiencia y transparencia salvar la vida de un agónico agro que para el mundo es tan importante.

La enfermedad de nuestro agro trae como consecuencia actores insatisfechos, incompetividad, cadenas agroalimentarias inestables, necesitando de la intervención constante del estado para no sucumbir.

Visualizada en pandemia la importancia del agro creo que es necesario impulsar las propuestas del Ministro de Agricultura Xavier Lazo, para elevar a política pública nacional una propuesta consensuada de innovación y cambios urgentes a las recetas caseras para resolver los problemas del agro ecuatoriano.



COVID Y POST-COVID

APORTE DE EMPRESAS APCSА

La respuesta al reto de la producción agropecuaria en tiempos de Covid 19, no hubiera sido posible sin el aporte heróico de los ingenieros agrónomos y pecuarios cobijados en las empresas de insumos agroquímicos, que trabajaron arduamente por continuar proveyendo asistencia y productos a los finqueros en todo el país.

El Ing. Juan González, Director Ejecutivo de APCSА, que lleva 14 años en estas funciones nos hace una breve descripción del trabajo titánico desde inicio de la pandemia hasta los actuales momentos.

Asegura el directivo de APCSА, Ing. González, que todo empezó en el mes de Marzo con las medidas adoptadas por el gobierno nacional, para evitar el contagio. Marzo es el mes de mayor demanda de insumos en la costa de para los diferentes cultivos: arroz, maíz, cacao, banano entre los principales.

Los fertilizantes, fungicidas, paquetes nutricionales son importantes para garantizar las buenas cosechas. Sin estos insumos los productores se ven impedidos de controlar las enfermedades.

Marzo fue ese mes crítico que la mayoría de empresas se contrajeron y bajaron su ritmo debido al temor de contagio que se infundía desde los medios de comunicación, solo fue un período corto porque pronto la industria imprimió dinamismo a la actividad y gracias a la excelente logística que tiene la industria se pudo enfrentar el reto de atender las necesidades de los productores en todas las regiones del país.

APCSА el gran motor del desarrollo agropecuario

Fueron mas de 1200 técnicos de las 37 empresas socias de APCSА, que como héroes anónimos a través de visitas de campo, trabajo telemático, redes, atendieron el reto de la producción nacional. Destaca el Ing. Juan González, que en toda esta actividad se tuvo en cuenta la seguridad de los profesionales dotándoles de trajes, mascarillas, insumos de desinfección, charlas lo que reforzó los protocolos de bioseguridad. En todo este tiempo no hubieron bajas en el sector, por lo que se podría decir que han salido fortalecidos de la prueba de vida, que la pandemia del Covid 19 los enfrentó.

APCSA agradecimiento al MAG

La ayuda recibida desde el MAG fue de vital importancia para la minimización de los riesgos y la eficiencia del trabajo técnico que hubo que realizar en los momentos críticos, asegura el Ing. Juan González. Recuerda el directivo de APCSA, que el propio ministro Xavier Lazo, atendió en persona la implementación de los corredores logísticos para evitar el atascamiento de la circulación de los vehículos que obligadamente debían transportar los insumos. Dice González, es algo inédito, especialmente por los riesgos asociados al contagio.

Los agricultores no pararon su faena y las casas comerciales tuvieron que seguirles el ritmo respetando el debido distanciamiento afirma el Ing. González, quien además confirma la resiliencia de las empresas para atender con sus stocks de productos continuamente la demanda desde Marzo hasta Agosto cuando la mayoría de los puertos estuvieron cerrados.

Se requirió de una debida planificación y profesionalismo de las empresas que suministran insu-

mos y fertilizantes, lo que demostró que estuvieron preparados para atender no sólo un ciclo de cultivo sino también calamidades sanitarias como las que se presentaron.

Empresarios entrevistados afirman que las mayores dificultades incluyendo la reducción en las ventas se produjeron en los tres primeros meses por el nerviosismo de las autoridades locales, que empezaron a cerrar las ciudades y prohibir el tráfico. Luego los técnicos y almacenistas se ingeniaron para llegar desde las bodegas al campo porque no se podían abrir los almacenes en los pueblos.

Un aspecto a destacar de las industrias asociadas a APCSA, durante el tiempo de la pandemia del Covid 19, ha sido su solidaridad para con los productores.

La industria de insumos no realizó incrementos de costos en los productos, pese a que los valores se dispararon por todas las implementaciones nuevas que se tuvieron que adecuar a los nuevos tiempos. Esto también hizo que los productores no incrementen los costos de sus cosechas.



Econ. Felipe Toral
AGROTA

Las ventas de insumos agropecuarios se incrementaron ligeramente respecto al inicio del año en comparación con el año anterior.

La empresa y su personal tuvo muchas complicaciones logísticas y sobretodo demoras, pero se logró llegar con los transportistas que estaban dispuestos a moverse y que tenían la autorización del COE nacional.

En referencia a la capacitación, la empresa comparte información relevante con los clientes mediante la plataforma virtual de Zoom.



Ing. Francisco Barriga
FERTISA S.A.

Francisco Barriga representante de Fertisa S.A manifiesta que desde el mes de marzo, que el país entró en cuarentena hasta el mes de octubre las ventas de la empresa fueron relativamente normales; esto debido al compromiso del equipo humano en campo y la función de los locales FISA (Fertisa Insumos y Servicios Agropecuarios) que estuvieron laborando aún durante los días más duros de abril y mayo. El tener abiertos nuestros locales y contar con equipo humano en el campo, fue clave para poder mantener el negocio andando, afirma el técnico.

“Aunque es conocido que había bloqueo de vías y algunos agricultores prefirieron quedarse guardados durante la pandemia existió presión sobre el sector agrícola y pecuario para abastecer de productos a las grandes ciudades. Fué una época interesante porque los ojos se volvieron al campo y logramos tener presencia a través de nuestros 55 locales comerciales FISA y nuestro equipo de más de 50 vendedores a nivel nacional.

El uso de salvoconductos y el manejo eficiente de la protección fue clave. El uso de otras plataformas como redes sociales, SMS, página web, tele mercadeo ayudó a estar más cerca del consumidor”, relata el profesional.

“Para el contacto con el agricultor definitivamente el uso de plataformas tecnológicas ha sido clave. Podemos y hemos realizado charlas con invitados de todas partes de la región en las plataformas Teams y Zoom. El acceso a las mismas permite llegar a más gente y hacerlo más seguido. Así mismo las capacitaciones las hemos realizado en las últimas semanas, sobre todo días de campo de manera presencial los estamos realizando con menos participantes y con estrictos protocolos de seguridad” refiere el empresario.



Econ. Ralph Eichenlaub
Gerente de SOLAGRO

La pandemia especialmente en los primeros tres meses causó complicaciones a nuestro negocio. No solamente que no estaban saliendo los agricultores sino que los municipios no permitían abrir los locales a los distribuidores. El personal asustado por la situación al inicio atendía a los clientes solamente por teléfono. Estimo que el efecto del Covid19, sin considerar otros factores, ha afectado negativamente en un 10 al 15% en nuestras ventas. Hemos reducido las visitas a agricultores y enfocado en distribuidores. Recién desde hace unos 2 meses estamos realizando reuniones con pequeños grupos de agricultores. Las capacitaciones se realizan por video conferencia.



Ing. Francisco Fierro
Gerente Comercial de FARMAGRO

En FARMAGRO las ventas durante pandemia se mantuvieron según lo proyectado. Para llegar al agricultor durante pandemia, la logística de FARMAGRO funcionó de acuerdo a las posibilidades, igual la cadena de distribución.

En cuanto a la capacitación el personal técnico de la empresa ha realizado respetando los aforos y medidas de Bioseguridad, cuidando el bienestar de asistentes y personal de FARMAGRO.



Ing. María Mendoza
SUB GERENTE CRYSTAL

¿La pandemia del COVID 19 redujo ó aumentó las ventas de su empresa?

Se han reducido en los niveles esperados por la empresa. La pandemia afectó desde diversos frentes al negocio agrícola. La reducción de las operaciones de comercio exterior entre países, la reducción del consumo de alimentos de algunos orígenes y el mismo confinamiento definitivamente afectaron y siguen afectando la cadena alimenticia.

La prioridad del uso de recursos, siempre estará orientado a la bioseguridad y a la salud de las personas; por lo que, aunque los alimentos son la base de la vida, siempre hay de dónde suprimir consumos “gustos” en este rubro, para garantizar primero el cuidado y la atención a nivel médico.

Se estima que debido a las pérdidas de empleos y lo que se denomina la nueva realidad de cómo vivimos, la reducción de ventas se mantendrá por lo menos hasta el año 2022, dependiendo totalmente del control que se pueda lograr de la pandemia por vía científica, y a como las economías evolucionen en los distintos países.

¿Cómo hicieron para llegar al agricultor durante la pandemia?

Es bien conocido por todos que Ecuador es un país comprometido con la seguridad alimentaria, por ende, el Gobierno Nacional, implementó los salvoconductos necesarios para que las empresas relacionadas con la agricultura y los clúster de la agroindustria contemos con las garantías de movilización tanto al interior del país, como en los procesos de comercio exterior. Con este fundamento puesto, lo único que nos tocó establecer fueron los protocolos de bioseguridad y algunos cambios en los controles operacionales de

El Grupo Crystal al contar con un modelo de gestión diseñado desde hace más de 10 años con enfoque no solo a la calidad, y la gestión ambiental, sino también a la seguridad y salud ocupacional; fue muy sencillo no paralizar las operaciones en ningún momento, y lograr la continuidad del 100% de los procesos de todas las empresas del grupo.

nuestros procesos tanto a nivel de la producción, la comercialización y la distribución y entrega de los productos.

¿En el retorno a la nueva normalidad cómo suplen las dificultades de las capacitaciones presenciales?

En el caso de capacitaciones técnicas, hemos implementado modalidades de presentaciones reducidas en número de convocados. Las actividades han cambiado en su modelo de compartir con quienes participan, reduciendo el nivel de riesgo de contacto entre participantes.

Adicionalmente dada la tecnología, los teléfonos celulares proporcionan como oportunidad de comunicación directa con consumidores, que pueden ya no sólo recibir una llamada, sino un paquete de noticias que suplen las necesidades de capacitación que antes se requerían hacer presencialmente. La trazabilidad de la capacitación se maneja mediante las herramientas que nos proveen los softwares como Teams, Zoom, Google Meet y otros.

FORTALECER EL CAMPO RETO DEL MAG

Xavier Lazo, ministro de agricultura y ganadería reconoce que el gran héroe de la pandemia del Covid 19, ha sido el hombre del campo, que no se detuvo en ningún momento por muy duro que fueron los escenarios de riesgo para los miles de agricultores y trabajadores del sector agropecuario.

Las evaluaciones realizadas por el MAG, con el aliado estratégico de la FAO, en un documento denominado la “**Evaluación de Impacto de la Covid-19 en la seguridad alimentaria, producción agrícolas y medios de vida**”, aún no se han dado a conocer. Sin embargo sectores como el banano, cacao, camarón han tenido un año relativamente exitoso. Sin embargo de esto no se pudo detener en los primeros meses de la pandemia la caída del PIB agropecuario, que se situó en -4,3% con relación a igual período del 2019.

El ministro de agricultura y ganadería, Xavier Lazo, en entrevista con la revista abordó sensiblemente las debilidades y fortalezas del sector y una visión futura de vida con el Covid 19.

¿Ministro hay cifras de pérdidas en el sector agropecuario causadas por el Covid 19?

El MAG estima pérdidas por efecto de la pandemia en USD 358,37 millones (hasta mayo/2020), un 4,3% de caída del PIB agropecuario, principalmente en el sector exportador. En ese período exportamos: Banano, USD 117,8 millones, flores USD 82,16 millones, y cacao USD 62,49 millones; así como USD 34,85 millones en el mercado nacional, concentradas en avicultura, porcicultura y ganadería.

El impacto de la pandemia, se la sintió en la baja del poder adquisitivo previsto para el mercado doméstico, como por la caída del volumen de exportaciones y de precios internacionales en los productos de exportación.

El agro ecuatoriano también se verá afectado en las dimensiones de oferta total, productividad, costos unitarios, ventas, ingresos y rentabilidad; ese impacto negativo lo sentirán en mayor o menor grado todos los actores de los sistemas agroalimentarios y las cadenas, desde los product-

res, pasando por la industria, la agro exportación, los comercializadores, proveedores de insumos y servicios, hasta los consumidores; nadie quedará “inmune”.

¿Cuál ha sido la aportación durante el Covid 19?

La producción agropecuaria no se detuvo durante la pandemia, trabajamos para garantizar el abastecimiento de alimentos. Por ende, la industria de insumos agrícolas tampoco tuvo la oportunidad de detenerse, puesto que una industria depende de la otra. Requerimos de insumos para la producción.

¿Cuáles serán las estrategias del MAG, para fortalecer el trabajo del productor de campo en la pandemia?

Dentro del Plan Nacional Agropecuario, orientado al fortalecimiento de la actividad del campo, hemos definido un plan de reactivación 2020-2021 que obedece a la atención inmediata post pandemia, y tiene como objetivos específicos los siguientes:

1. Mitigar los impactos negativos de la crisis del Covid-19 sobre el aparato productivo agropecuario, orientado al mercado nacional y a la exportación.
2. Garantizar en lo esencial la seguridad y soberanía alimentaria de la población, con especial atención en los grupos vulnerables.
3. Sostener la producción para el mercado nacional, procurando nuevos equilibrios entre oferta y demanda.

4. Proteger la capacidad productiva de la agro exportación y facilitar los procesos logísticos internos para la exportación.

La unificación de acciones de organismos como Agrocalidad, INIAP y BANECAUADOR, es visto como un éxito de su gestión

¿Bajo que parámetros de acciones trabajarán?

Uno de los principales objetivos de la administración ha sido trabajar de forma coordinada con las entidades adscritas, de ahí que en agosto firmamos un convenio de cooperación interinstitucional entre el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario (Agrocalidad), el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) y BanEcuador. El propósito ha sido articular el trabajo de las 4 instituciones y facilitar una atención integral al sector agropecuario.





A través de esta alianza garantizamos a los productores, principalmente los medianos y pequeños, el acceso efectivo a los servicios de dichas instituciones y, en consecuencia, mejoren sus rendimientos con la implementación de protocolos sanitarios, uso de material genético apropiado y productos financieros adaptados a sus necesidades.

Por otro lado, en lo que respecta a la banca pública se ha fortalecido la unidad SERAGRO para coordinar con BanEcuador la Gestión del Financiamiento Productivo; asimismo,

existen estrategias aterrizadas en territorio para la subvención de paquetes tecnológicos de manera coordinada con dicha institución como la del Proyecto Nacional de Ganadería Sostenible, a través de la cual el usuario elige a quien comprar acorde a las especificaciones técnicas alineadas al desarrollo productivo.

Al ser Presidente del Directorio de BanEcuador seguimos trabajando y buscando estrategias de financiamiento para el fortalecimiento del agro, entre ellas crédito a la medida del ciclo de vida del rubro.

UN MAG CONSOLIDADO

Uno de los méritos del Ministro Xavier Lazo ha sido el consolidar el trabajo del MAG uniendo las actividades de las instituciones adscritas como el INIAP cuya fortaleza es la investigación a la que le ha dado impulso, el BANEQUADOR al que lo encaminó a encadenar su trabajo a las necesidades descubiertas por el MAG; con el Ministerio del Ambiente y Agua ha trabajado unido para resolver diferencias y dificultades generadas en anteriores administraciones por falta de socialización de acuerdos regulatorios.

El 21 de noviembre del 2020 el Ministro de Agri-



cultura y Ganadería Ing. Xavier Lazo y el Director del INIAP Ing. Andrés Andrade presentaron a los productores dos nuevas variedades de arroz de alto rendimiento denominadas INIAP FL-ÉLITE e INIAP IMPACTO en el Santa Lucía provincia del Guayas.

Al evento también asistieron el titular del Ministerio de Ambiente y Agua, Paulo Proaño; la gerente de BanEcuador, Lupe Velasco; los alcaldes de Santa Lucía, Edson Alvarado, y de Daule, Wilson Cañizares, así como productores arroceros de la zona.

AGENCIA DE REGULACIÓN Y CONTROL FITO Y ZOOSANITARIO

AGROCALIDAD

ENTREVISTA

Ing. Patricio Almeida
Director Ejecutivo de AGROCALIDAD.



¿Cuáles son las principales regulaciones que la institución estableció luego de la pandemia?

La actividad regulatoria de la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario no se detuvo durante la emergencia sanitaria, en los últimos meses las normativas expedidas son las siguientes:

- Resolución 076 Habilitación de Términos y Plazos
- Resolución 057 Autorización de importación temporal de plaguicidas de uso agrícola, que sean considerados como sustitutos al uso de chlorpyrifos y chlorpyrifos-methyl en el cultivo de banano.
- Resolución 0068 Manual de Control Post Registro
- Resolución 0075 Guía para importaciones temporales de plaguicidas de uso agrícola que sean considerados como sustitutos al uso de chlorpyrifos y chlorpyrifos-methyl en el cultivo de banano.
- Resolución 052 Validación de protocolos, informes finales y etiquetas bajo la resolución 630.
- Resolución 039 Protocolo de acciones preventivas para establecimientos distribuidores y almacenes de expendio de insumos agropecuarios.

¿Qué se busca con las mismas?

Con la implementación de estas regulaciones se busca garantizar las condiciones de seguridad alimentaria, la mitigación de riesgo frente al COVID-19, así como brindar las facilidades necesarias a los usuarios, para que los procesos continúen de manera fluida; y ante todo primando la calidad de los insumos agropecuarios que se encuentran comercializándose en el país.

¿Las regulaciones sanitarias ayudan al país a posicionarse dentro de un estatus, ¿Cuál es el de Ecuador?

El posicionamiento en la temática referente a insumos agropecuarios es regional, pues estamos alineados a la normativa dictada por la Comunidad Andina de Naciones - CAN y en ese sentido, estamos adaptando permanentemente las regulaciones a las nuevas tecnologías, tendencias de consumo y desafíos que presenta la agricultura; es preciso, de la misma manera acotar que la normativa realizada por Agrocalidad se adapta plenamente al contexto y realidad del país.

¿Hay regulaciones que incomodan, cómo entenderlas y explicar la importancia de cumplirlas?

Toda regulación, que se encuentra enmarcada dentro de la normativa es necesario aplicarla, para que los diferentes procesos se desarrollen

de manera adecuada y cuenten con principios, requisitos, normas y procedimientos, claramente establecidos, a fin de mitigar y evitar problemas derivados de una mala regularización.

Con la finalidad de fomentar el adecuado cumplimiento por parte de los diferentes usuarios, la Agencia trabaja de la mano del gremio regulado para la elaboración y actualización de las normativas, haciendo partícipe y coautores a fin de que éstas sean armonizadas para la adaptación a la realidad nacional.

¿Qué trabajo ha realizado en conjunto con APCSA durante el tiempo de pandemia?

Durante el período de la pandemia, se trabajó en la actualización de normativas, mediante la programación de mesas técnicas virtuales y se compartieron insumos comunicacionales de interés para el sector.

¿En cuánto se avanzó el año 2020 en el cumplimiento de regulaciones con la industria de insumos agropecuarios?

Se ha realizado la actualización del procedimiento para el registro y control post registro de almacenes de expendio de insumos agropecuarios, documento anexo a la resolución 203.

Se trabajó en conjunto para la modificación de las resoluciones 262 y 117.



¿Se tienen identificados los aspectos en los que más hay que trabajar junto a la industria de agro insumos?

Los principales aspectos en los que se debe trabajar junto a la industria, son capacitaciones técnicas,

fomentar el conocimiento de las normativas y sus requisitos por parte de los usuarios; armonización de requisitos que incluyan la necesidad de la industria para la optimización; mejora de respuesta de solicitudes por parte de la Agencia y empoderamiento de responsables técnicos.



Ing. Patricio Almeida
AGROCALIDAD

Muy importante:

“El trabajo conjunto entre el sector privado y público, es eje fundamental para construir política pública que beneficie y explote el gran potencial agrícola que tiene nuestro país.

Por nuestra parte, la mano está extendida para, en el marco del convenio suscrito con APCSA, seguir desarrollando acciones para propiciar una agricultura eficaz y saludable.”

DALE GUADAÑA A LA MALEZA

HERBICIDA **NO SELECTIVO** DE APLICACIÓN POST-EMERGENTE,
RECOMENDADO PARA EL CONTROL DE LA MAYORÍA DE MALEZAS
ANUALES Y PERENNES, TANTO **GRAMÍNEAS** COMO DE **HOJA ANCHA**.

UN PRODUCTO ECUAQUÍMICA
GUADAÑA

Herbicida. ***iFunciona hasta la raíz!***

**PRODUCTO RESPALDADO
Y DISTRIBUIDO POR**


ECUAQUÍMICA
La mano amiga



LA VIRTUALIDAD Y LOS PRODUCTORES



Ing. Gustavo Wray
Presidente de APCSA

Los empresarios del sector agropecuario, tienen que adaptarse a las nuevas normas, pero es un sector que si requiere soporte presencial de técnicos, así como el soporte logístico de los insumos, porque es un sector prioritario que garantiza que tengamos alimentos en el País, dice el Ing. Gustavo Wray Presidente de APCSA.

“A diferencia de las grandes ciudades los agricultores tienen un distanciamiento natural, lo cual hace que haya menos contagios masivos y por ende sus actividades presenciales nunca han parado, las empresas que brindan productos y servicios a estos productores pueden manejar virtualmente procesos administrativos, sin embargo, el soporte técnico y logístico debe ser manejado presencialmente tomando todas las precauciones de bioseguridad” sostiene el empresario.

El dirigente empresarial aprecia que hay un desarrollo informático y tecnológico con los celulares inclusive en la parte agrícola y a futuro van a ver más aplicaciones para dar soporte inclusive a los agricultores pequeños para que realicen una agricultura de precisión vaticina Wray.

“En mi opinión personal, tenemos que aprender a convivir con la Pandemia, a futuro habrá la vacuna y la incidencia disminuirá, pero se necesitan seguir haciendo las actividades productivas, para generar riqueza para el País. Si la economía se estanca puede haber consecuencias inclusive más graves que la misma pandemia, sentencia el Presidente de APCSA.”

Ing. Gustavo Wray

LOS LÍMITES MÁXIMOS DE RESIDUOS – LMR



Ing. Rommel Betancourt,
Coordinador General de Inocuidad
de Alimentos de AGROCALIDAD.

¿Qué información tiene respecto a las intenciones de la UE de restringir otras moléculas como el imazalil, buprofezin, clorotalonil, mancozeb y thiram, thiabendazol, prochloraz que se usan para el control de plagas no sólo en el banano, sino en el aguacate, uva, mangos, etcétera?

Hay que resaltar que la legislación y las políticas vigentes de la Unión Europea, sobre plaguicidas se introdujeron por primera vez en 1979.

En 2005 y 2006 la Comisión Europea, adoptó siete estrategias temáticas que se refieren a distintos asuntos medioambientales y forman parte del nuevo enfoque que se aplica a la formulación de políticas sobre medio ambiente, una de ellas sobre el “Uso sostenible de plaguicidas”, emitida el 12 de julio de 2006.

El 2009 la Unión Europea promulgó, por primera vez, la implementación de una serie de medidas que constituye, por una parte, una prohibición del uso de sustancias que son necesarias para la producción agrícola.

En este sentido, el 11 de diciembre de 2019, la Comisión Europea lanza el Pacto Verde y la Estrategia de la Granja a la Mesa, que establece un exámen de los borradores de planes estratégicos nacionales, en referencia a las ambiciones del Pacto Verde Europeo y la Estrategia de la Granja a la Mesa, en el período 2020-2021.

En relación a ello, todas las moléculas que han sido notificadas ya sea por cambio de tolerancias –generalmente disminución de los Límites Máximos de Residuos – LMR o no renovación de uso– la Unión Europea ha venido informando a los Comités de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias – MSF y de Obstáculos Técnicos al Comercio – OTC, en el marco de la Organización Mundial de Comercio – OMC respectivamente.

Al interior de nuestro país, Agrocalidad viene informando a cada sector involucrado, mediante oficios, a través del Sistema Quipux y otros medios de comunicación social, para cada producto que

El Banano es uno de los cultivos que mas usa muchos de los insumos que la UE ha observado.

se encuentre registrado; así mismo, se ha realizado reuniones de alto nivel técnico, a fin de socializar los nuevos reglamentos, plazos de implementación y otros aspectos relevantes.

¿Hay alguna hoja de ruta trazada para cumplir con las exigencias sanitarias de la UE, qué plazo tenemos?

Dentro de la Estrategia de la Granja a la Mesa se incluyen algunas medidas sobre todo las legislativas, para reducir significativamente el uso y el riesgo de pesticidas químicos, así como también el uso de fertilizantes y antibióticos, la Unión Europea ha previsto hacerlo durante la primavera – marzo, abril y mayo– de 2020 hasta el 2021.

¿Hay alternativas de ingreso de nuevas moléculas para reemplazar las restringidas?

Agrocalidad ha venido trabajando con la industria de agroquímicos y generando mecanismos para facilitar el registro de alternativas, que podrían ser usadas, y aunque no en todos los casos se ha logrado una cobertura del 100%– en cada caso se ha informado a los sectores involucrados para su difusión a los usuarios.

Cabe indicar que Agrocalidad ha identificado alternativas para reemplazar el uso de éstas moléculas y para su utilización en los cultivos de exportación, resultados que fueron comunicados a los productores para el uso de forma inmediata; adicionalmente, se realizó un trabajo en conjunto con los productores, representantes de la industria y Agrocalidad para buscar sustitutos a las moléculas que empiezan a tener restricciones por parte de la UE. Por ello, para el caso del Chlorpyrifos se establecieron tiempos prioritarios de respuesta a los requerimientos de la industria que estaban enfocados al registro de sustitutos; además Agrocalidad generó la Resolución 057 que permite la

importación temporal de plaguicidas químicos de uso agrícola considerados sustitutos del Chlorpyrifos, lo que le permitió a la industria importar temporalmente estas moléculas en forma inmediata sin que aún obtengan el registro, para entregarlas directamente a los productores y continuar con el proceso de registro en el mismo tiempo.

¿Cuál es la Coordinación de Agrocalidad con las empresas para acceder a nuevos productos genéricos para evitar el encarecimiento de los costos de producción?

Agrocalidad se encarga del registro de insumos agropecuarios garantizando su eficacia y proveyendo al sector agropecuario insumos de calidad, esto independientemente de si son productos con moléculas nuevas o moléculas genéricas; cumpliendo con los requisitos normativos establecidos. Cabe indicar que los costos no se analizan en este proceso y por ende la Agencia no es competente en el establecimiento, ni verificación de los costos con los que se comercializa los insumos agropecuarios.

Acciones adicionales de AGROCALIDAD en cuanto al tema de los LMR.

A fin de proteger la salud de los consumidores, de los trabajadores del campo, el ambiente y el bienestar animal, Agrocalidad viene trabajando desde el 2009; habiendo generando un total de 27 guías y 6 manuales de Buenas Prácticas Agropecuarias (BPA) de productos de importancia para el país, siendo la entidad gubernamental que lidera el proceso de certificación de BPA, la cual se otorga como reconocimiento al esfuerzo de los productores por el cumplimiento de los requisitos establecidos en la resolución 041 de abril de 2017 “Manual de procedimiento para la certificación de Unidades de Producción en Buenas Prácticas”.





El Ministro de Agricultura y Ganadería, nominó el año 2019 como el año de las BPA, a fin de fortalecer el compromiso de una producción agrícola sostenible; contando hasta la fecha con más de 1.102 productores agropecuarios certificados a nivel nacional.

Actualmente la certificación es gratuita para productores que inician con el proceso y dura tres años –manteniendo la gratuidad para los pequeños productores– tiempo en el cual se somete el productor a auditorías de control por parte de la Agencia, para verificar y constatar el cumplimiento.

Para cumplir con el primer paso, que es la implementación, Agrocalidad puso al servicio de los profesionales del campo un curso virtual para certificarse como implementador y hasta la actualidad contamos con 2.361 implementadores.

Para fortalecer el acceso a esta herramienta, Agrocalidad gestionó con BanEcuador una línea de crédito destinada para la implementación y

certificación de BPA, así como otros beneficios tributarios.

De la misma manera, Agrocalidad ha fortalecido el proceso de certificación orgánica, a través de la resolución técnica 0099 “Instructivo de la Normativa General para Promover y Regular la Producción Orgánica-Ecológica y Biológica en el Ecuador”, vigente desde el 2013, como un sistema holístico de gestión de la producción que fomenta y mejora la salud del agroecosistema, y en particular la biodiversidad, los ciclos biológicos, y la actividad biológica del suelo, basada en normas y principios específicos de producción.

A septiembre del 2020 tenemos en nuestros registros 14.172 productores orgánicos (en distintos alcances, agrícolas, pecuario, apícola, acuícola, procesadores, recolectores y comercializadores), de estos, 664 operadores poseen un registro individual y 13.508 productores se encuentran agrupados en un total de 69 registros grupales entre asociaciones, federaciones, y corporaciones. Por lo que la producción orgánica está en manos de pequeños productores, el 98% de los productores que se dedican a esta actividad son parte de la agricultura familiar campesina y obtienen su certificación de manera asociativa, lo cual es un ejemplo de que los pequeños productores quienes pueden lograr certificaciones y estándares de calidad para la exportación.

Contamos con 52.444 hectáreas certificadas, de las cuales 43.061 son orgánicas y 9.383 se encuentran en transición de una agricultura convencional a una orgánica, lo que representa el 1% de la superficie agrícola dedicada a la producción de alimentos.

De esta manera Ecuador está completamente inmerso en la tendencia mundial de producir de manera sostenible, a fin de otorgar las garantías de inocuidad, sociales y ambientales que los consumidores de nuestro país y el mundo exigen.

En cuanto a notificaciones si desean conocer las nuevas y de importancia pueden revisar el siguiente enlace:

<https://www.epingalert.org/es#/browse-notifications>

APCSA

EN SU NUEVA CASA

Como ofreció la nueva directiva de Apcsa presidida por el Ing. Gustavo Wray desde el 14 de enero del 2020 el gremio de industriales estrena su casa propia ubicada en Kennedy Norte - Justino Cornejo e/ Av. Fco. Orellana y Av. Luis Orrantia. Edificio Torre MAPFRE Atlas Piso 7 Oficina 3 en la ciudad de Guayaquil.



DE PIE: De izquierda a derecha: Ing. Eduardo Hurtado de YARECUADOR, Ing. Martin Wrigth de Comercial Agro Farm, Sr. William Romero de Biesterfeld, Ing. Juan Sebastián Borja de ROTAM, Econ. Felipe Toral de AGROTA, Ing. Serapio Arana de ECUAQUIMICA, Ing. Francisco Barriga de FERTISA, Ing. Isidro Plaza de FERTISA, Ing. Armando Pepi de YARECUADOR, Ing. Alberto Rigail CONSULTOR ARCOESTRATEGIAS, Ing. Francisco Fierro de FARMAGRO, Ing. Alexis Villacres de YARECUADOR. **SENTADOS:** Sra. Catherine Cabrera de INQUIPORT, Dr. Victor Hugo Quimi de FITOGREEN, Ing. Gustavo Wray de AGRIPAC, Ing. Juan González Director Ejecutivo de APCSA y la Ing. Marcela Santos de UPL ECUADOR.



Acto de inauguración de las amplias oficinas del gremio.



El corte de la cinta en el cual participaron el Presidente de APCSA y el Director Ejecutivo.

SEMBRANDO **JUNTOS** NATURALMENTE



INSECTICIDAS



FUNGICIDAS



HERBICIDAS



NUTRICIONALES

Oficina Principal Milagro: Km 1,5 Vía Naranjito
Telefax: 27002387 / 2702379 / 2702440

✉ agrofarm@agrofarm.com.ec

🌐 www.agrofarm.com.ec

Agro  **Farm**®
Naturalmente

ELECCIONES 2021

OPINIÓN DE LOS PRODUCTORES

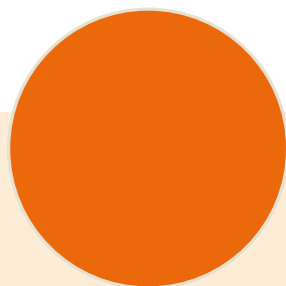
El próximo 17 de febrero del 2021, Ecuador elegirá el nuevo mandatario que regirá sus destinos 2021 – 2025. La tarea eleccionaria no será fácil teniendo en cuenta la debacle mundial que el próximo mandatario deberá afrontar. No sólo es de querer hacer sino de poder hacer.

El país cuenta con las condiciones idóneas para salir de la crisis, pero requiere de un timonel seguro que nos saque de las aguas cenagosas que los populismos nos han llevado hacia el enrumbamiento de un país

productivo y tecnológicamente alineado a la era post tecnológica.

**¿Cuál es la visión del agro del Ecuador?
¿Qué esperan de las nuevas autoridades de gobierno nuestros productores?**

Conozcamos de la mano de Teodoro Jiménez, Jorge Manuel Marun, Bella Vargas, Luis Valladolid y Carmen Zapatier, la visión política del agro, quienes con sus opiniones nos acercan al pensamiento crítico del elector del agro.



Teodoro Jiménez
Productor arrocero

Productor arrocero con más de 60 años en la actividad en su cantón natal Santa Lucía. Desde el año 2000 pasó a ser dirigente de sus compañeros. Lo hizo para reclamar un precio y trato justo en la comercialización.

Desde esa fecha es un dirigente activo de varios gremios, entre ellos fundó:

La Asociación de Trabajadores Agrícolas “Los Caídos” en el mismo cantón. Posteriormente organiza “Recintos Unidos” donde es coordinador. Su visión es crítica, asegura que el próximo ministro de agricultura debe ser una persona del agro.

“El Sector Arrocero Demanda del candidato que resulte electo, una atención especial desde el momento en que nombre a su ministro de agricultura, él no debe ser una persona ajena al agro; el campo ya no resiste más funcionarios improvisados, que no entiendan la misión de los productores agrícolas”.

Jiménez manifiesta que el sector arrocero está abandonado a su suerte sin políticas agrícolas, con una explotación manejada por los que intervienen en la comercialización que ponen reglas al gusto e interés de ellos, sin que haya autoridad que controle. Reclama que el nuevo mandatario y su ministro debe delinear la cancha y poner control a los eslabones que intervienen en la comercialización y la provisión de insumos para los productores.

Jiménez, delinea algunas de las acciones inmediatas que deben tomarse en el nuevo gobierno:

Capacitación.- Las charlas del MAG deben ser en territorio no en la ciudad.

Créditos.- No hay créditos para el campo los pocos que llegan son aprobados a destiempo cuando los productores ya están cosechando, pero igual los intereses van subiendo.

Caminos vecinales.- Si no fuera por los gobiernos locales los productores de zonas rurales como Santa Lucía no pudieran transitar porque las Prefecturas no atienden al sector rural.

Conectividad Celular.- Abandonada a la suerte de las operadoras los agricultores tienen una pésima conectividad sin que alguien se haya preocupado del tema.

Ab. Carmen Zapatier Presidenta de FOAME

Quien llegue a Corondelet debe tener muy claro la difícil situación que vive el Agro y así mismo desde ya tener un planteamiento claro y a corto plazo de resultados inmediatos, debe impedir que el país firme un TLC en las condiciones de desventaja competitiva en la que se encuentra.

Dentro de las grandes necesidades del Agro sería muy importante iniciar con algunos de estos planteamientos:

- **Diversificación de cultivos, pero basados en los de alta demanda del mercado Internacional.**
- **Subsidios de forma directa a los campesinos y de manera económica, es decir que este sea acreditado a una cuenta de ahorros de manera directa al campesino.**
- **Mejorar la genética de plantas. (Hacer que funcione INIAP).**
- **Implementar sistemas de riego por goteo.**

Jorge Marum Presidente de APROCAFA

Hablando de su sector el cacaotero dice ver la situación del agro con preocupación porque no existe una política agrícola que tenga un horizonte a largo plazo. "Necesitamos una visión moderna que requiere de reformas estructurales en lo laboral, aranceles, acuerdos comerciales y sobre todo en inversión, investigación y desarrollo. De la misma manera que se trabaje en crear las condiciones que nos permitan ganar competitividad, mejorar la red de transmisión eléctrica y bajar las tarifas para el sector, mejorar el manejo de los recursos hídricos tanto en control de inundaciones como en abastecimiento seguro y barato de agua. Finalmente necesitamos que se eliminen tantas trabas y se de paso al fortalecimiento asociativo para poder caminar hacia un cooperativismo moderno".

Asegura Jorge Marum, que es necesario que vayamos a otra visión de la agricultura. Pone como ejemplo a Holanda, un país pequeño de Europa, que exporta 97 mil millones de dólares en productos asociados a la agricultura. Ecuador apenas exporta 8 mil millones de dólares con todos sus productos. De allí que sostiene que debemos cambiar no sólo nuestra visión sino también nuestra matriz productiva que nos permita generar y exportar valor agregado con el uso de nuevas tecnologías. Debemos pensar en el crecimiento de nuestras exportaciones y si Holanda lo pudo porque no podemos hacerlo nosotros.



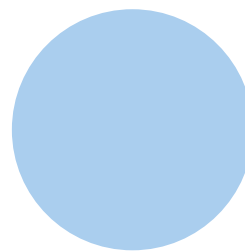


Luis Valladolid
Presidente Asociación de Productores
Banaderos de Naranjal

La expectativa de los pequeños bananeros es simplemente que se pague el PMS (Precio Mínimo de Sustentación), establecido en el decreto ejecutivo de comercialización para la caja de banano. En pandemia los productores hemos sido víctimas de los exportadores que terminaron pagando lo que les dió la gana porque ninguna autoridad los controló.

Pese a todas las dificultades los pequeños productores seguimos produciendo, con la carga de deudas a cuestas, con los precios siempre por debajo de los oficiales, todo bajo la mirada cómplice de las autoridades.

Necesitamos equidad en la cadena. Como no hay voluntad en los exportadores el nuevo mandatario debe poner orden obligando al pago del PMS, para que el pequeño productor pueda sobrevivir.



Lcda. Bella Vargas
Presidenta de la Unión Nacional de
Cañicultores, UNCE.

La dirigente de los cañicultores deja que la inspiración espiritual fluya y sus palabras sean endulzadas con una cita de la Biblia, donde se asegura que Dios, elige a Reyes, ministros sacerdotes y gobernantes de la tierra. Bella Vargas, hace votos para que seamos iluminados a la hora de elegir. Respecto a su sector, espera que el próximo ministro se preocupe por la agroindustria para que se mejoren las relaciones productor – industria y se mejoren los pagos, respeten los acuerdos ministeriales y haya un trato mas equitativo e inclusivo con el productor.

Respecto al Covid 19, cree que es un llamado de Dios, que nos está haciendo para que reflexionemos en nuestra vida espiritual. Asegura que lo que esta pasando no se parece en nada para lo que esta por venir.

Bella Vargas, aprovecha la oportunidad para denunciar el incumplimiento de pago por más de cuatro años por parte de la industria. Sostiene que si el sector no ha quebrado es gracias a la resiliencia de los productores, pero que la situación no da para más.

Espera que el nuevo inquilino de Carondelet, se preocupe por los pequeños productores para que puedan diversificar su actividad montando pequeñas industrias alcoholeras para mejorar la comercialización de este producto. Vargas habla de una desprotección de la asistencia técnica, créditos por los organismos BanEcuador, CFN, no se ha tomado en cuenta la riqueza que generamos, concluye.





**Dedicado a todos los
que trabajan el campo
incansablemente.
Por su compromiso con
el bienestar del Ecuador
¡Gracias!**





El Directorio de APCSA planeando una salida conjunta a las crisis que afecta a los productores maiceros de las provincias del Guayas, Los Ríos y Manabí.



APCSA

CAPACITACIÓN EJECUTIVA



La actualización de conocimientos ambientales, financieros y laborales en el gremio es constante.



Directorio y Socios de APCSA preparados para los retos el año 2020.



Empresarios socios de APCSA con dirigentes arroceros después de un fructífero Dialogo Rural dirigido por el Ing. Ney Barrionuevo en el mes de Julio del 2019.



Inclusys

Inclusys con el

agricultor y ganadero

héroes anónimos en la pandemia.

¡GRACIAS POR LOS ALIMENTOS!

LOS EMPRESARIOS Y LAS ELECCIONES 2021

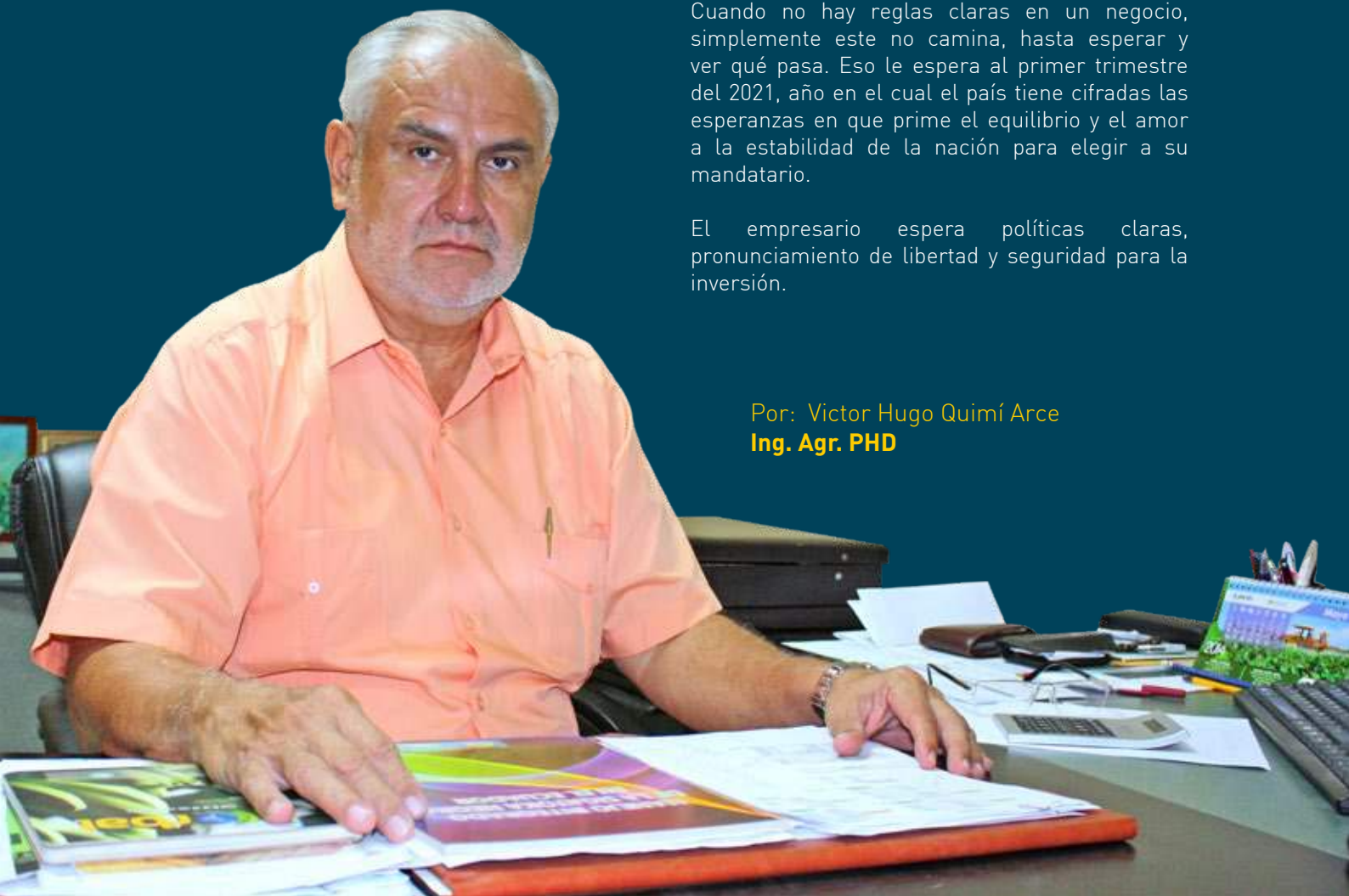
Las elecciones se acercan, tiempos de expectativas e incertidumbres en el país, una nación aún desbandada en fracciones: Izquierdistas, derechistas, del centro y los indecisos; los empresarios en medio del marasmo apostando a la suerte. Dicen que la voz del pueblo es la voz de Dios y según los religiosos se debería obedecer a la voz de Dios pero en América Latina el pueblo se ha equivocado al elegir sus mandatarios y hay países, que aún no salen de la equivocación cometida por el pueblo, los que han salido son muchos empresarios que avanzaron a rescatar sus inversiones de las manos de un estado rapaz que busca lo ajeno para repartir con quienes viven de bonos y miseria, un ambiente de **pan para hoy y hambre para mañana.**

Los empresarios de la industria de agroinsumos en el Ecuador, al ser partícipes de una cadena inestable de negocios, sin políticas claras y convincentes orientadas a rescatar el agro, sufren las mismas consecuencias que los productores, cada vez más afectados por márgenes mínimos de utilidad en sus ventas, sobrecostos de producción compartiendo normas cambiantes en un mercado que adolece de servicios elementales como caminos vecinales y sistemas de comunicación para llegar a los agricultores.

En enero del 2021 empieza un año más de incertidumbres para el empresariado, el mismo, que aún no se recupera del impacto de la pandemia y las pérdidas de hasta vidas de profesionales que eran ejes dentro de sus negocios y así de curre el tiempo avicinándose otro año electorero. Cuando no hay reglas claras en un negocio, simplemente este no camina, hasta esperar y ver qué pasa. Eso le espera al primer trimestre del 2021, año en el cual el país tiene cifradas las esperanzas en que prime el equilibrio y el amor a la estabilidad de la nación para elegir a su mandatario.

El empresario espera políticas claras, pronunciamiento de libertad y seguridad para la inversión.

Por: Victor Hugo Quimí Arce
Ing. Agr. PHD



“Queremos que se acabe con la corrupción. Necesitamos mayor apertura comercial, el Ecuador en el mundo y el mundo en el Ecuador. En la agricultura una proyección a 25 o 30 años, con cambios sustanciales y profundos en investigación de mercados, crédito, sostenibilidad del negocio, estructuración comercial entre productores y cadenas de distribución, acuerdos para reducir aranceles y competir con otros países en igualdad de condiciones”, destaca el profesional.

“Poner a trabajar la Academia, buscando darles valor agregado a materias primas, acuerdos comerciales, evitar la migración del campo a la ciudad de los jóvenes, futura mano de obra. Recursos para el agro y zonas rurales, principalmente salud, educación, obras públicas, electricidad, agua y recreación” refiere el empresario.

Conclusión: **“En definitiva quienes tenemos inversiones en país buscamos liderazgo y protagonismo, innovación, diversificación, asociatividad, sostenibilidad y seguridad para echarle a andar al país agropecuario”.**

A pesar del negativismo reinante, las empresas organizadas en APCSA ponen su esfuerzo y optimismo por hacer prevalecer la técnica sobre la agricultura, respaldando de manera directa el trabajo del agricultor para que sea cual sea el panorama electoral no falte el alimento para los ecuatorianos.”



PLAGUICIDAS BREVE HISTORIA

Por: Econ. Ralph Eichenlaub
Ex Presidente de APCSA

Email:
reichenlaub@solagro.com.ec

Hace miles de años se empezaba a usar estiércol de animales como fuente de nitrógeno y posteriormente se usaba el fosfato de huesos y potasio de la ceniza. Estos conocimientos se obtuvieron gracias a las observaciones de los primeros agricultores de subsistencia, que observaron bien sus plantas y notaron diferencias en crecimiento y productividad.

Justus Von Liebig, Haber/Bosch y Ostwald hicieron los inventos necesarios para poder contar con síntesis de amoníaco y bases para formulaciones de fertilizantes compuestos. Así se obtuvieron los primeros fertilizantes químicos desde el siglo 19 y principios del siglo 20.

Respecto a los plaguicidas se sabe que los Sumerios utilizaban compuestos de azufre para control de ciertos insectos ya 2.500 A.C. En la Grecia antigua y en Roma, descrito por famosos escritores como Aristóteles y Catón, el azufre fue importante en el control de varias enfermedades, pero sobre todo del oídio en la viticultura. Gracias a estos conocimientos los Romanos obtuvieron abundantes cosechas y gracias a aquellas el vino llegó a ser una bebida popular, no solo para las clases más altas.

Con el crecimiento poblacional y el aumento de monocultivos para asegurar la seguridad

alimenticia, aumentaron los problemas fitosanitarios. Uno de ellos causó la Gran Hambruna en Irlanda (1845 – 1849), durante la cual la cosecha de la papa fue destruida por phytophthora infestans, causando así la muerte de aprox. 1 millón de irlandeses. Un número igual de personas se veía obligado a emigrar, gran parte de ellos hacia Los Estados Unidos de América.

Al no tener las herramientas adecuadas para aumentar la productividad y sanidad de los cultivos en 1850 se necesitaban 4 agricultores para alimentar una sola persona.

Sin embargo, en esta época, antes de la revolución industrial y con una población mundial alrededor de 1.500 millones de habitantes, eso era una relación manejable. Pero al iniciar la revolución industrial y posteriormente con 2 guerras mundiales, que causaron mas de 100 millones de muertos la agricultura extensiva ya no era el modelo adecuado.

Invencciones eran necesarias para alimentar una población, que había migrado del campo hacia las ciudades. Era necesario garantizar y aumentar la producción de alimentos.

Fue entonces cuando la empresa Alemana BASF, inventó uno de los primeros plaguicidas sintéticos, el 2,4 D. Su nombre: U 46 (U para Unkrautvernichtungsmittel – Herbicida en español – y 46 por el año de su invento: 1946).

Así se inició en la década de 1950 a 1970 el Boom de los inventos de plaguicidas. Una buena parte de estos ingredientes activos se siguen vendiendo hasta hoy en día con mucho éxito, siendo a menudo la base para un exitoso programa de control fitosanitario.

Inventos de 1950 - 1970

1950	1960	1970
Paracuat	Glifosato	Triazoles
Mancozeb	Pendimetalina	Morfolinas
Propanil	Clorotalonil	Butacloro
Organofosforados	Atrazina	Abamectina
2,4 D (1946)		Propamocarb
Piretroides (1949)		

Era la gran época de las empresas inventoras de agroquímicos de Europa y Estados Unidos.

A finales de los años 70 empresas chinas e indias empezaron a producir genéricos y a competir con las empresas multi nacionales. Su principal interés era de ofrecer herramientas más económicas a los productos originales para de esta manera garantizar la seguridad alimentaria de sus pueblos.

Como las patentes de los inventos tempranos ya se habían vencido (15 años de protección), las empresas multi nacionales optaron en la década de los 80 por una estrategia agresiva de

Posicionamiento de Marca. Es por eso que hoy en día algunas de estas marcas aun tienen su peso en el mercado y que, a pesar de su edad avanzada, obtienen todavía ventas interesantes.

En la década de los 90 hubo otro cambio. Al no tener nuevos ingredientes patentables y sintiendo cada vez más la presión de los genéricos sobre su estructura de costos, las empresas multinacionales empezaban a retirarse de los mercados. Dentro de una "Shrinking World Philosophy" crearon sus sedes regionales, aumentando personal en aquellas, retirándolo de los propios mercados. Al dejar menos personal en los mercados y entregar productos en distribución a empresas locales, dejaron un vacío, que debía ser llenado por otros jugadores del mercado.



Ese movimiento abrió el camino a las empresas locales, que en su mayoría ya manejaban productos genéricos. Se empezaron a crear las divisiones regulatorias y las empresas sacaban sus propios registros cumpliendo con normativas locales. Lo que antes eran empresas, que solamente se dedicaban a la importación y comercialización de plaguicidas, se convertían en centros tecnológicos con los conocimientos regulatorios para obtener registros propios para sus productos y un enfoque claro en su mercado para desarrollar soluciones para las necesidades de los agricultores.

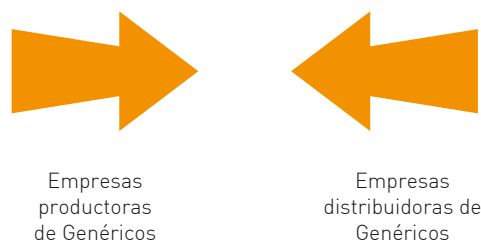
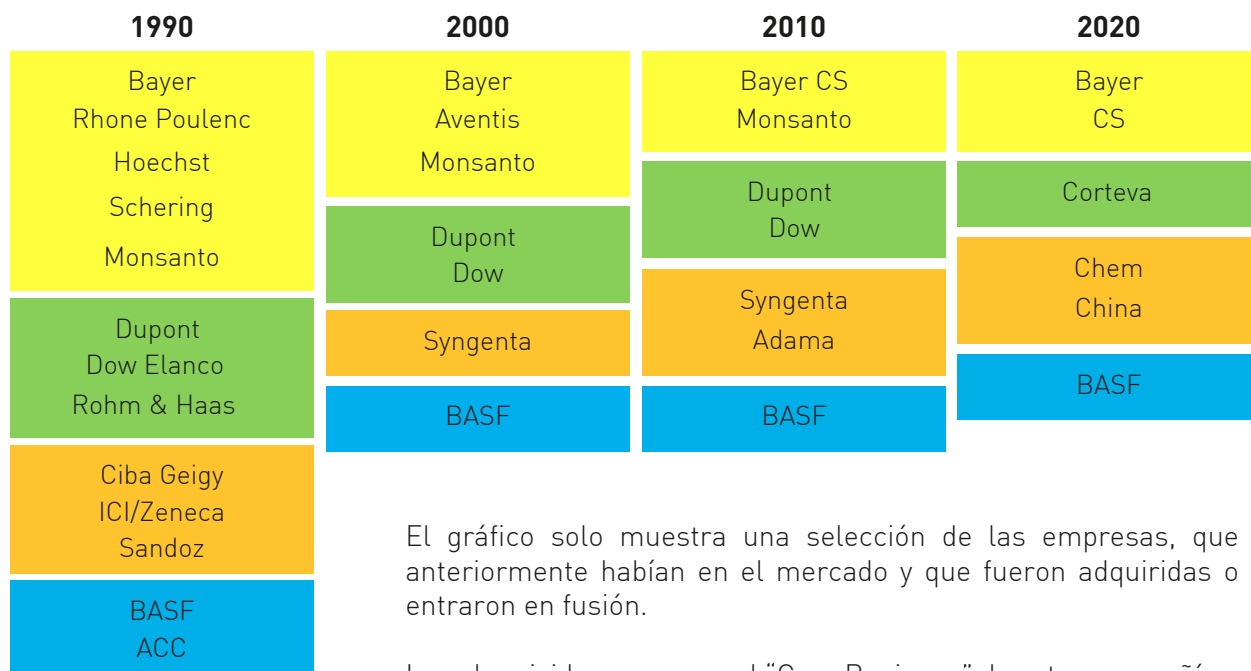
La primera década del nuevo milenio daba lugar entonces a empresas locales, capaces y capacitadas para ser parte importante dentro de la cadena alimenticia nacional.

Ese mismo movimiento fue acompañado por las empresas productoras de productos genéricos (principalmente de la China e India), quienes se dedicaban con mayor énfasis a desarrollar data de registro para sus productos en el exterior.

Al mismo tiempo sucedía otro proceso: la concentración en las empresas multinacionales. Las razones son múltiples, pero definitivamente la falta de invención de nuevos ingredientes activos de plaguicidas y un cambio de enfoque hacia la semilla, tenían un peso importante en esta gestión.

Integración hacia adelante/atrás

Producción Desarrollo de data Registro Mercadeo/ venta



El gráfico solo muestra una selección de las empresas, que anteriormente habían en el mercado y que fueron adquiridas o entraron en fusión.

Los plaguicidas ya no son el “Core Business” de estas compañías. “Hoy en día la gran mayoría de ellas compran producto terminado en la China o la India. Muchas de las casas hasta dejaron de vender sus propios inventos, algunos por no poder competir con productos genéricos”.

La nueva década de los años 2020 mostrará un escenario muy favorable para los agricultores:

- Empresas multinacionales enfocadas en la producción de semillas.
- Empresas productoras de genéricos compitiendo por acceso a los mercados.
- Empresas de productos biológicos (bio estimulantes) ofreciendo alternativas.
- Empresas distribuidoras locales atendiendo las necesidades de los agricultores y las empresas especializadas en la nutrición de plantas.

Habrán semillas de alto rendimiento y tolerancias hacia plagas y enfermedades, plaguicidas genéricos de buena calidad a un costo muy accesible y cada vez más alternativas biológicas para ser incluidas en Programas de Manejo Integrado.



Con un enfoque claro de cada uno de los jugadores y sin medidas de proteccionismo, tratando de prolongar el tiempo de la protección de patentes de productos ya genéricos, el agricultor tendrá todas las herramientas necesarias para salir adelante de una pandemia, que esta sacudiendo al mundo entero.

LO QUE TU NEGOCIO NECESITA



- ◆ Diseño Gráfico
- ◆ Impresión Offet / Digital
- ◆ Volantes
- ◆ Tarjetas
- ◆ Etiquetas
- ◆ Dúpticos - Trípticos
- ◆ Papelería SRI en general.

- ◆ Plumas
- ◆ Agendas
- ◆ Bolsos
- ◆ Souvenirs Empresariales
- ◆ Branding - Vehicular - Islas

- ◆ Gigantografía
- ◆ Banner
- ◆ Roll Up
- ◆ Backing
- ◆ Stands



sigue mas ofertas y promociones en:




artpix
Imprenta & Publicidad

 artpixcs@gmail.com

 098 677 6109



Outsourcing

Consultores Contables

ASESORÍA CONTABLE, TRIBUTARIA Y FINANCIERA A TU ALCANCE

SRI / PLANILLAS IESS / DECLARACIÓN Y DEVOLUCIÓN DE IMPUESTOS / ESTADOS FINANCIEROS / ASESORÍA PARA CRÉDITOS BANCARIOS, PRÉSTAMOS, JUBILACIÓN Y MUCHO MÁS

CUIDAMOS SU DINERO Y SUS INVERSIONES

SIGUENOS



0985301596
0999860317

BANANO: MERCADOS DURANTE LA PANDEMIA Y POSTPANDEMIA DEL COVID 19

El comportamiento de los mercados en el año pandémico 2020, los meses enero – septiembre tuvieron una evolución de más a menos, tuvo un período de despegue en enero si va el país exportó 37 millones de cajas, que hizo presagiar un año sin precedentes para las exportaciones de la fruta. Sin embargo, la alerta de pandemia que la OMS dió en el mes de febrero, trastocó los mercados en febrero y marzo se caotizaron, no solo por la alarma de contagio sino por los cierres de frontera, especialmente de China, en la zona de inicio de la pandemia.

Posteriormente el efecto dominó del Covid 19, afectó los mercados de la UE , Europa del Este, países del Medio Oriente. La mayor afectación no provino de la demanda sino de la logística y el temor de los mercados de las medidas cuarentenarias de los países afectados.

Contra todos los pronósticos el Ecuador, ha logrado de enero a septiembre 286,984,759 cajas 6,95% más que en el mismo período del 2019.

En opinión del Ing. José Antonio Hidalgo, Director Ejecutivo de AEBE, las principales limitantes del sector exportador de banano se dieron en las primeras semanas de confinamiento debido a la ausencia laboral por temor a los contagios. Esto se generalizó en todos los ámbitos administrativos: aduanas, puertos, plantaciones.

Antonio Hidalgo, revela que en los mercados de destino los problemas logísticos se dieron por la falta de contenedores, que demoraban en regresar debido a que la descarga de las frutas y productos

en general en los mercados de destinos estuvo demorada por la implementación de las medidas de bioseguridad, que ralentizaron los movimientos en los puertos.



Ing. Antonio Hidalgo
Director Ejecutivo de AEBE

También sostiene Hidalgo, que se dieron problemas con el cumplimiento de los contratos y pagos de la fruta. Esto se ha evidenciado en demoras de cumplimientos del sector exportador para con los productores y una caída del precio de la caja de banano internamente.

Cabe destacar que la UE a pesar de la crisis del COVID 19, registra el mayor crecimiento con 10,94% con relación al 2019. La participación de compra de ese mercado es de 27,28% del total exportado del país.

Los otros mercados que registran crecimientos importantes en el período enero – septiembre del 2020 son: Europa del Este, 27,59%; África 23,53%; EFTA 15,54%; Medio Oriente 14,12%.

El mercado de Asia Oriental, en el que se incluye China ha tenido una caída del -11,77%. Igualmente, Oceanía registra una caída del 6,76%. En ese orden también registra una caída del -2,67%, el mercado de los EE.UU. Para el Director Ejecutivo de Aebe, Ing. Antonio Hidalgo, es prematuro dar cifras de pérdidas en el sector, por cuanto lo que ha existido es una depreciación del valor de la caja pero no una caída de la demanda en términos generales. La depreciación de la caja afecta los umbrales de rentabilidad de la cadena ya que hay momento que el precio de venta no cubre los costos de producción y gastos de exportación, esto ha ocurrido particularmente en los mercados de Europa del Este y Medio Oriente, donde una gran parte de la exportación del país se destina, aproximadamente un 65%.

Nuevos retos para el sector exportador

La política verde de Europa y últimamente su filosofía de mercados de la “granja a la mesa”, causa preocupación en el sector agropecuario en general no sólo por los cambios, que se generaran en la relación producto consumidor, sino también por los cambios en la legislación de uso de pesticidas, prebióticos, hormonas y demás sustancias consideradas riesgosas para la salud humana y el medio ambiente.

En este aspecto la fijación de los LMR, límites máximos residuales tiene al sector agrícola en vilo. Sectores de producción como el banano, asegura Antonio Hidalgo, están cerrando filas junto a otros gremios del sector nacional y regional con el fin de diseñar estrategias que minimicen los impactos de estas regulaciones en el mercado de producción del banano.



Arq. Franklin Torres
Presidente de FENABE

El productor ha sido el gran perdedor

Los productores hemos estado desamparados ante la feroz arremetida de los exportadores, que aprovechándose del COVID 19, han hecho lo que le ha dado la gana, afirma Franklin Torres, presidente de FENABE (Federación Nacional de Bananeros del Ecuador).

Sin embargo, sostiene que el sector no paró el trabajo de producción pese al riesgo de contagio. Inmediatamente el sector implementó los protocolos de bioseguridad, aunque eso ha significado incremento en el costo de la caja de banano, que no ha sido reconocido por los exportadores y por el consumidor.

La pandemia ha mostrado lo peor del sector exportador que ha incumplido no solo el PMS (Precio Mínimo de Sustentación), sino también los contratos firmados que no fueron respetado en el 2020.

El precio spot en el 2020, ha sido uno de los grandes perdedores. La apuesta de los productores por esta modalidad de comercialización que esta fuera de la Ley, ha tenido el peor comportamiento de su historia al promediar en \$4,30 el valor de fruta de la caja de banano.

APCSA AMBIENTE

RESUMEN DE ACTIVIDADES

Como programa APCSA Ambiente tampoco paramos de trabajar durante la pandemia, en los últimos meses del año 2020 intensificamos actividades de las cuales presentamos un escueto resumen.



El Director Ejecutivo de APCSA, Ing. Juan González y Cristian Palma encargado de APCS-AMBIENTE junto a un delegado del Ministerio de Medio Ambiente en una inspección de rutina en el Centro de Acopio del Empalme son recibidos por la Ab. Carmen Zapatier de FOAME.



Se efectuó acercamiento con la Dirección de Medio Ambiente del Municipio de Samborondón para la gestión de envases vacíos de agroquímicos que se generan en su zona agrícola.



Como APCS-Ambiente hacemos seguimiento y capacitamos a técnicos y productores de Santo Domingo de Los Tsáchilas.



APCSA realiza acercamiento con el municipio de Rocafuerte para la gestión de envases vacíos de agroquímicos que se genera en la zona agrícola. Agradecemos la colaboración de los agricultores y técnicos del Ministerio de Agricultura y Ganadería, MAG.



Loja, 28 de octubre de 2020, APCS-A el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Macará, la Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral Bosque Seco firmó el convenio interinstitucional para la recolección de envases plásticos de agroquímicos.

SOCIOS APCSA

